

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Curtis\_промо в Ленте»**

Рекламная акция «Curtis промо в Ленте» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Curtis» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Curtis промо в Ленте» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

### **1. Общие положения проведения Акции**

**1.1.** Наименование Акции: «Curtis промо в Ленте».

**1.2.** Территория проведения Акции – территория РФ (далее – Территория).

**1.3.** Организатором Акции является:

ООО «Нео-Эдванс». ИНН: 7710702663, КПП: 772901001, 119602, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ТРОПАРЕВО-НИКУЛИНО, Ш ВОСТРЯКОВСКОЕ, Д. 7, СТР. 3, ЭТАЖ 13, ПОМЕЩ. 172, ОФИС 3Б (далее – Организатор).

Заказчиком Акции является:

ООО «Май-Брендс». ИНН: 5050157493, КПП: 505001001, юридический адрес: 141191, Московская область, г.о. Фрязино, г. Фрязино, улица Озерная, д. 1а, стр. 1, ком. 336 (далее – Заказчик/Рекламодатель).

**1.4.** Сроки проведения Акции:

**1.4.1.** Общий срок проведения акции: с «22» мая 2023 года по «16» августа 2023 года (включительно).

**1.4.2.** Период совершения покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «22» мая 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «16» июля 2023 года (по московскому времени).

**1.4.3.** Период выдачи призов Победителям Акции: с «22» мая 2023 года по «16» августа 2023 года.

**1.5.** Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайте [travel.curtistea.com](http://travel.curtistea.com) путем размещения полных Правил Акции.

**1.6.** Настоящее мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

### **2. Условия участия в Акции и Призовой фонд**

**2.1.** Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

**2.2.** К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

**2.3.** Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

**2.4.** Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

**2.5.** В Акции участвует любая продукция (чай) под товарным знаком Curtis (далее – «Продукция»), с учетом условий, установленных по тексту настоящих Правил.

**2.6.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

**2.6.1. Приз первого уровня «бонусы на Карту №1 «Ленты»»)** для Участников Акции, выполнивших условия п.п. 2.10 Правил.

**Бонусы (данное условие действует в отношении лиц - держателей Карты №1 «Ленты»)** - начисление 15 бонусов на Карту №1 «Ленты» при покупке продукции, указанной в п.2.5. правил, с использованием Карты №1 «Ленты». Бонусы начисляются после регистрации на сайте на Карту №1 «Ленты» до «31» июля включительно, при указании номера Карты №1 «Ленты» на сайте акции, и при регистрации на сайте акции чека на покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции **в магазинах «Ленты».**

Максимальное количество бонусов, которое может выиграть один Участник за весь период Акции – ограничено их общим количеством.

Общее количество Бонусов на Карту №1 «Ленты» – 210000 (двести десять тысяч) штук, 1 бонус = 1 рубль.

Срок действия бонусных баллов после начисления - 6 месяцев.

**Гарантированные призы:**

- **«Промокод MoreTV» на 1 месяц подписки на more.tv.**, номинальной стоимостью 299 (двести девяносто девять) рублей с учетом всех применимых налогов. Срок действия промокода с 22.05.2023 года по 31.12.2023 года. Общее количество призов данного вида – 3 450 (три тысячи четыреста пятьдесят) штук.
- **«Промокод ЛитРес» на приобретение одной электронной книги,** и скидка 20% на каталог книг litres.ru. Срок действия промокода с 22.05.2023 года по 31.12.2023 года. Общее количество призов данного вида - 3 450 (три тысячи четыреста пятьдесят) штук.

**2.6.2. Ежедневные призы:**

- **«Электронный подарочный сертификат М.Видео»** (ООО «МВМ»), с возможностью покупки смарт-часов, номинальной стоимостью 3 500 (три тысячи пятьсот) рублей.  
Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 550 (пятьсот пятьдесят) штук.  
Срок действия сертификата с 22 мая 2023 года по 31 декабря 2023 года.  
Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 68 (шестьдесят восемь) штук.  
За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

### 2.6.3. Еженедельные призы:

- **«Брендовый набор для путешествий»** - номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.  
Состав набора:  
надувная подушка под шею с логотипом Indivo  
тапки (размер 42)  
маска для сна  
Набор упакован в дорожный чехол.  
Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 40 (сорок) штук.  
Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 5 (пять) штук.  
За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.
- **«Брендовый внешний аккумулятор»** - номинальной стоимостью 2 500 (две тысячи пятьсот) рублей.  
Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 40 (сорок) штук.  
Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 5 (пять) штук.  
За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.
- **«Электронный подарочный сертификат Ламода»** (ООО «Ламода»), с возможностью покупки чемодана, номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей. Имущественная часть приза: «Электронный подарочный сертификат Ламода» на сумму 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил  
Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 40 (сорок) штук.  
Срок действия сертификата с 22 мая 2023 года по 31 декабря 2023 года.  
Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 5 (пять) штук.  
За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

- **«Электронный подарочный сертификат М.Видео»** (ООО «МВМ»), с возможностью покупки планшета, номинальной стоимостью 70 000 (семьдесят тысяч) рублей.  
Имущественная часть приза: «Электронный подарочный сертификат М.Видео» на сумму 70 000 (семьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил  
Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 8 (восемь) штук.  
Срок действия сертификата с 22 мая 2023 года по 31 декабря 2023 года  
Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 1 (одна) штука.  
За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.
- **«Электронный подарочный сертификат М.Видео»** (ООО «МВМ»), с возможностью покупки телефона, номинальной стоимостью 80 000 (восемьдесят тысяч) рублей.  
Имущественная часть приза: «Электронный подарочный сертификат М.Видео» на сумму 80 000 (восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил  
Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 8 (восемь) штук.  
Срок действия сертификата с 22 мая 2023 года по 31 декабря 2023 года  
Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 1 (одна) штука.  
За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

**2.6.4. Главный Приз под условным названием «На поездку мечты на сумму 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей - 3 шт.** вручается Победителю Акции в виде сертификата Корал Тревел (ООО "КОРАЛ ТРЕВЕЛ") номинальной стоимостью 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей на путешествие в место, избранное участником Акции в момент регистрации чека, указанного в п. 2.10. Имущественная часть приза: сертификат на сумму 350 000 (триста пятьдесят тысяч) 00 копеек, а также Денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 3 (три) штуки.  
За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

**2.7.** В общей сложности за весь период проведения Акции, один Участник может получить 1 (одного) из Ежедневного приза, 1 (одного) из Еженедельного приза, 1 (одного) Главного Приза.

**2.8.** Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

**2.9.** Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

**2.10. Для участия в Акции и розыгрыше Призов, перечисленных в пунктах 2.6.1-2.6.4 настоящих Правил, необходимо:**

**2.10.1.** В Период регистрации Чеков с 00 часов 00 минут 00 секунд 22 мая 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 16 июля 2023 года (по московскому времени) совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции **в любой из Точек продаж магазинов Лента**, в том числе из сервиса доставки магазинов Лента и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

**2.10.2.** Осуществить регистрацию Чека следующим способом:

**2.10.2.1.** На сайте [travel.curtistea.com](http://travel.curtistea.com) (далее – Сайт)

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Номер мобильного телефона
- Город
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX))
- Дата рождения
- Я ознакомился(лась) с Политикой в области обработки ПДн и с Правилами акции (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5. настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.4.2. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 3х (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

**2.11.** Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 3х (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

**2.11.1.** Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

**2.11.2.** Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован.

**2.12.** Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

**2.12.1.** Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой чек при розыгрыше призов;

**2.12.2.** Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции Участникам в случае регистрации этими Участником нескольких фиктивных аккаунтов на свое имя (несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного ip-адреса), в случае попыток увеличить свои шансы на победу недобросовестными методами, в случае нарушения Правил или законодательства РФ, Система (компьютерная программа, обеспечивающая функционирование Акции) исключает Участника из претендентов на получение Призов;

**2.12.3.** Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

**2.13.** Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

**2.14.** Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

**2.15.** Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

**2.16.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

**2.17.** Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

**2.18.** Участник, ставший претендентом на обладание призом:

**2.18.1.** Участник, ставший претендентом на обладание призом обязуется предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- почтовый адрес, необходимый для доставки приза (в том числе электронный);
- ФИО
- иную информацию (в т.ч. в случае перечисления денежных –реквизиты банковского счета) по запросу Организатора, необходимую для вручения призов Акции победителям.

**2.18.2.** Участники, ставшие претендентами на Обладание призов, указанных в п. 2.6.3, 2.6.4 настоящих Правил, для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
- сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

**2.19.** Информация и копии документов, указанные в п. 2.18.1-2.18.2 настоящих Правил, должны быть представлены Организатору посредством заполнения данных и предоставления сканированных копий/фотографий посредством электронной почты Организатора (адрес обратной для связи указывается Организатором в уведомлении о выигрыше) в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

**2.20.** В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

**2.21.** Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.18.1-2.18.2 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

### **3. Порядок определения Победителей**

#### **3.1. Определение претендентов на обладание Еженедельных и Ежедневных Призов.**

Обладатель Еженедельного и Ежедневных Призов определяется еженедельно в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации чеков (указанных в п. 3.1.1) среди всех чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

Обладатели Призов определяются по формуле  $N = (K/P) * (S+n-1) + 1$ , где:

- N – порядковый номер Участника-Призера в реестре;
- K – количество Участников, претендующих на приз;
- S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Призера;
- P - количество призов;
- n - номер Призера.

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример 1:

K=100 (участников - претендентов)

S=0.2241 (дробная часть курса доллара)

P=5 (кол-во призов)

-----

n=1 (номер призера) N (номер в реестре) =  $(100/5) * (0,2241+1-1) + 1 = 5$

n=2 (номер призера) N (номер в реестре) =  $(100/5) * (0,2241+2-1) + 1 = 25$

n=3 (номер призера) N (номер в реестре) =  $(100/5) * (0,2241+3-1) + 1 = 45$

n=4 (номер призера) N (номер в реестре) =  $(100/5) * (0,2241+4-1) + 1 = 65$

n=5 (номер призера) N (номер в реестре) =  $(100/5) * (0,2241+5-1) + 1 = 85$

Пример 2:

K=1000 (участников - претендентов)

S=0.8865 (дробная часть курса доллара)

P=2 (кол-во призов)

-----



$n=1$  (номер призера)  $N$  (номер в реестре) =  $(1000/2) \cdot (0,8865+1-1)+1 = 444$

$n=2$  (номер призера)  $N$  (номер в реестре) =  $(1000/2) \cdot (0,8865+2-1)+1 = 944$

### 3.1.1. Еженедельные Периоды регистрации чеков и кол-во Призов «Еженедельные Призы»:

Неделя промо	Период регистрации чеков	Количество Призов в период розыгрыша
1	с 00 часов 00 минут 00 секунд «22» мая 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «28» мая 2023 года	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>«Брендовый набор для путешествий»</b> - номиналом 3 000 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li><li>• <b>«Брендовый внешний аккумулятор»</b> - номиналом 2 500 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li><li>• <b>«Электронный подарочный сертификат Ламода»</b> номиналом 10 000 рублей покупки в Ламоде. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li><li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> (ООО «МВМ»), номиналом 70 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li><li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> номиналом 80 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li></ul>
2	с 00 часов 00 минут 00 секунд «29» мая 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «04» июня 2023 года	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>«Брендовый набор для путешествий»</b> - номиналом 3 000 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li><li>• <b>«Брендовый внешний аккумулятор»</b> - номиналом 2 500 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li><li>• <b>«Электронный подарочный сертификат Ламода»</b> номиналом 10 000 рублей покупки в Ламоде. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li><li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> (ООО «МВМ»), номиналом 70 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li><li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> номиналом 80 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li></ul>
3	с 00 часов 00 минут 00 секунд «5» июня	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>«Брендовый набор для путешествий»</b> - номиналом 3 000 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li></ul>

	<p>2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «11» июня 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>«Брендированный внешний аккумулятор»</b> - номиналом 2 500 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат Ламода»</b> номиналом 10 000 рублей покупки в Ламоде. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> (ООО «МВМ»), номиналом 70 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> номиналом 80 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> </ul>
<p>4</p>	<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «12» июня 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «18» июня 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>«Брендированный набор для путешествий»</b> - номиналом 3 000 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Брендированный внешний аккумулятор»</b> - номиналом 2 500 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат Ламода»</b> номиналом 10 000 рублей покупки в Ламоде. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> (ООО «МВМ»), номиналом 70 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> номиналом 80 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> </ul>
<p>5</p>	<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «19» июня 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «25» июня 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>«Брендированный набор для путешествий»</b> - номиналом 3 000 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Брендированный внешний аккумулятор»</b> - номиналом 2 500 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат Ламода»</b> номиналом 10 000 рублей покупки в Ламоде. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> (ООО «МВМ»), номиналом 70 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> номиналом 80 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> </ul>

6	с 00 часов 00 минут 00 секунд «26» июня 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «02» июля 2023 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>«Бренди́рованный набор для путеше́ствий»</b> - номиналом 3 000 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Бренди́рованный внешний аккумуля́тор»</b> - номиналом 2 500 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат Ламода»</b> номиналом 10 000 рублей покупки в Ламоде. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> (ООО «МВМ»), номиналом 70 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> номиналом 80 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> </ul>
7	с 00 часов 00 минут 00 секунд «03» июля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «09» июля 2023 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>«Бренди́рованный набор для путеше́ствий»</b> - номиналом 3 000 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Бренди́рованный внешний аккумуля́тор»</b> - номиналом 2 500 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат Ламода»</b> номиналом 10 000 рублей покупки в Ламоде. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> (ООО «МВМ»), номиналом 70 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> номиналом 80 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> </ul>
8	с 00 часов 00 минут 00 секунд «10» июля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «16» июля 2023 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>«Бренди́рованный набор для путеше́ствий»</b> - номиналом 3 000 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Бренди́рованный внешний аккумуля́тор»</b> - номиналом 2 500 рублей. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат Ламода»</b> номиналом 10 000 рублей покупки в Ламоде. Количество призов к выдаче в неделю 5 (пять) штук.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> (ООО «МВМ»), номиналом 70 000 рублей покупки в М.Видео. Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.</li> <li>• <b>«Электронный подарочный сертификат М.Видео»</b> номиналом 80 000 рублей покупки в М.Видео.</li> </ul>

		Количество призов к выдаче в неделю 1 (одна) штука.
--	--	---

### 3.2. Определение претендентов на обладание Главного приза

#### 3.2.1.

Обладатель Главного приза определяется единожды, в течение 7 (семи) рабочих дней после окончания периода регистрации Чеков. Победитель определяется на основании Списка Чеков, которые были зарегистрированы за весь срок, указанный в п.1.4.2. по следующей формуле:

Обладатели Приза определяются по формуле  $N = (K/P) * (S+n-1) + 1$ , где:

- N – порядковый номер Участника-Призера в реестре;
- K – количество Участников, претендующих на приз;
- S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Призера;
- P - количество призов;
- n - номер Призера.

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример 1:

K=100 (участников - претендентов)

S=0.2241 (дробная часть курса доллара)

P=5 (кол-во призов)

-----

$$n=1 \text{ (номер призера) } N \text{ (номер в реестре)} = (100/5) * (0,2241+1-1) + 1 = 5$$

$$n=2 \text{ (номер призера) } N \text{ (номер в реестре)} = (100/5) * (0,2241+2-1) + 1 = 25$$

$$n=3 \text{ (номер призера) } N \text{ (номер в реестре)} = (100/5) * (0,2241+3-1) + 1 = 45$$

$$n=4 \text{ (номер призера) } N \text{ (номер в реестре)} = (100/5) * (0,2241+4-1) + 1 = 65$$

$$n=5 \text{ (номер призера) } N \text{ (номер в реестре)} = (100/5) * (0,2241+5-1) + 1 = 85$$

Пример 2:

K=1000 (участников - претендентов)

S=0.8865 (дробная часть курса доллара)

P=2 (кол-во призов)

-----

$$n=1 \text{ (номер призера) } N \text{ (номер в реестре)} = (1000/2) * (0,8865+1-1) + 1 = 444$$

$$n=2 \text{ (номер призера) } N \text{ (номер в реестре)} = (1000/2) * (0,8865+2-1) + 1 = 944$$

**3.3.** Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, производится перерозыгрыш приза на основании настоящих Правил Акции.

**3.4.** Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.10. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

**3.5.** В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Потенциального Победителя Еженедельного/Главного приза, Участник, ставший Претендентом, получает e-mail-сообщение или звонок на номер мобильного телефона с информацией о выигрыше и условиями получения выигранного Приза.

#### **4. Порядок выдачи призов Победителям**

**4.1.** Вручение Главного приза осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

**4.2.** Вручение Ежедневных и Еженедельных призов

**4.2.1.** «Электронный подарочный сертификат М.Видео номиналом 3 500 рублей осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя

**4.2.2.** «Брендируванный набор для путешествий» - номиналом 3 000 рублей. осуществляется путем отправки на почтовый адрес победителя.

**4.2.3.** «Брендируванный внешний аккумулятор» - номиналом 2 500 (две тысячи пятьсот) рублей осуществляется путем отправки на почтовый адрес победителя.

**4.2.4.** «Электронный подарочный сертификат Ламода» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей покупки в Ламоде, осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

**4.2.5.** «Электронный подарочный сертификат М.Видео» (ООО “МВМ”), номиналом 70 000 рублей покупки в М.Видео., осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

**4.2.6.** «Электронный подарочный сертификат М.Видео» номиналом 80 000 рублей покупки в М.Видео осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

**4.3.** В случае отказа от предоставления копии паспорта, либо предоставления курьерской службе для сверки оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору акции через курьера, приз победителю не выдается, а сам Победитель признается отказавшимся от его получения.

**4.4.** Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается в соответствии с указаниями Заказчика. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

**4.5.** Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

**4.6.** До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.18. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор распоряжается такими Призами в соответствии с указаниями Заказчика.

**4.7.** В случае перечисления Главного приза по банковским реквизитам Победителя, Победитель обязуется предоставить реквизиты банковского счета, открытого в банке, расположенном на территории РФ, для зачисления Главного приза, а именно: наименование банка, БИК банка, номер расчетного счета. При этом расчетный счет должен быть оформлен на Участника, выигравшего Главный приз. При несовпадении данных, указанных при регистрации на Сайте Акции, с данными паспорта и реквизитами банка, Организатор вправе отказать в выдаче (перечислении) денежных средств при этом наступают последствия, указанные в п. 4.3. Правил.

## **5. Персональные данные**

**5.1.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [info@travel.curtistea.com](mailto:info@travel.curtistea.com).

**5.2.** Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных ООО «Май-Брендс» (Рекламодатель), зарегистрированному по адресу: 141191, Московская область, г.о. Фрязино, город Фрязино, улица Озерная, д. 1а, стр. 1, ком. 336, на приведенных ниже условиях.

Согласие дается на обработку персональных данных автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия и имя, дата рождения, город, номер мобильного телефона, e-mail, сведения об участии в Акции.

Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Рекламодатель/Заказчик осуществляет обработку персональных данных Участника в целях:

- направления электронных рассылок рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера;
- проведения маркетинговых и статистических исследований;
- выполнения требований законодательства.

Рекламодатель поручает обработку персональных данных ООО «Майндбокс» в целях организации хранения персональных данных и направления электронных рассылок в адрес Участника Акции.

Участник вправе обратиться к Рекламодателю с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (информация об обрабатываемых персональных данных, о третьих лицах, запросы на уточнение или уничтожение персональных данных, отзыв согласия на обработку персональных данных) по адресу электронной почты [privacy@themay.com](mailto:privacy@themay.com) либо путем направления письменного запроса Рекламодателю по адресу, указанному в начале данного Согласия. Настоящее Согласие действует с момента его предоставления и до момента отзыва согласия на обработку персональных данных.

**5.3.** В целях проведения Акции Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.18. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (при наличии). Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

**5.4.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника способами, указанными в п. 5.1., необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

**5.5.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

**5.6.** Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут

принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

**5.7.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

**5.8.** Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

**5.9.** В процессе обработки персональных данных Участника соблюдаются следующие правила:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

**5.10.** Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по электронной почте по адресу [info@yourdesire.curtistea.com](mailto:info@yourdesire.curtistea.com).



## **6. Прочее**

**6.1.** Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.<sup>1</sup>

**6.1.1.** Денежная часть приза рассчитывается по формуле  $(N) = ((Q) - 4000 \text{ р.}) * 0.35 / (1 - 0.35)$ , где N – размер денежной части приза, а Q - стоимость имущественной части приза (сумма стоимостей имущественной части призов в случае выигрыша Победителем от двух и более призов), выдаваемого вместе с денежной частью приза.

**6.2.** Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

**6.3.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

**6.4.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте [travel.curtistea.com](http://travel.curtistea.com). Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.